

Beauty case anti-age



Bruno Vassari presenta Vanity Case Kianty, la confezione natalizia in limited edition che racchiude 3 prodotti esclusivi tra i quali spicca Vitamina C-Blur, l'innovativo prodotto che verrà lanciato sul mercato nel 2016.

In occasione delle festività **Bruno Vassari** propone **Vanity Case Kianty**, la confezione natalizia che coniuga i benefici della vinocosmesi della linea **Kianty Experience** con le proprietà anti-rughe della **Vitamina C-Blur**, l'innovativo prodotto che verrà lanciato sul mercato nel 2016.

Vitamina C-Blur è una base, dalla texture molto gradevole, in grado di cancellare in maniera efficace e immediata l'aspetto di rughe, pori e macchie grazie alla presenza in formula della Vitamina C, che illumina la pelle e ne leviga la superficie.

A completare il Vanity Case Kianty, due dei prodotti più apprezzati della linea Kianty Experience: **Vita Vite**, la crema anti-età a base di principi attivi in grado di attenuare tutti i tipi di rughe, particolarmente indicata per prolungare l'effetto dei trattamenti con botox; **Eye Lift-Ox**, il trattamento contorno occhi capace di ridurre borse e occhiaie e riattivare la microcircolazione, minimizzando le rughe grazie all'effetto botox.

Le formulazioni di entrambe le referenze sono a base di Polifenoli d'uva e Vitamina E arricchiti da oligoelementi e fanno parte della prima linea di Vinocosmesi concepita in Italia con forti richiami alla tradizione enologica nazionale.