

ANNO 6, NUMERO 1
EURO 2,50
FEBBRAIO 2016
MARZO 2016

Tutti gli eventi e gli spettacoli
di Mantova, Brescia,
Verona e Lago di Garda.

ISSN 2499305-8



10 ANNI
DI SUCCESSI
SOTTO GLI OCCHI
DI TUTTI.
2004/2014

www.mantovachiamagarda.it

MGG

MANTOVA CHIAMA GARDA

LIFESTYLE . MODA . ARTE . CULTURA . VIAGGI

Dall'11 al 18 febbraio non vendibile separatamente ma solo in abbinamento fotocattivo con La Voce di Mantova e La Stampa ad € 3,90 (MGG € 2,50 + la Voce di Mantova e La Stampa € 1,40). Nei giorni successivi vendibile separatamente ad € 2,50.



Foto: Italiana (gala) - Spaziozero (in Alimentazione Periodica) - 70% - L'ESPRESSO

ELEONORA GIOVANARDI

PER CHECCO
ZALONE HO FATTO
I COMPITI A CASA

DADDY'S PRIDE

*A Roma i papà separati
marciano per i loro figli.
Intervista esclusiva
a Giorgio Ceccarelli.*

LADIESGANG

*Il sogno della casalinga
della porta accanto
che si avvera su Rai 1.*

ASTROLOGIA

*Scienza, fantascienza
o mera superstizione?*

SPECIALE
8 MARZO
FESTA DELLA DONNA

DI ALESSANDRA FUSÉ



KIANTI EXPERIENCE

WINE THERAPY SULLA PELLE

Bruno Vassari presenta la linea "Kianty Experience": la crema antietà Vita-Vite, il contorno occhi Eye Lift-Ox e il Serum - Vite, unione dei benefici della vinocosmesi della linea Kianty alle proprietà antirughe della Vitamina C-Blur, una base in grado di cancellare in maniera efficace l'aspetto delle rughe, pori e macchie. La vitamina C della formula (5%) illumina la pelle. I prodotti sono a base di Polifenoli d'uva e Vitamina E arricchiti da oligoelementi e fanno parte della prima linea di Vinocosmesi concepita in Italia, con forti richiami alla tradizione enologica nazionale.

