



Beauty, Last Posts

La nuova crema **SELECTIVE** di **BRUNO VASSARI**

by Angelica on 29 marzo 2016

👁 59 Views | ❤ Like

Buongiorno amiche,

come state? Vi parlo di un brand davvero unico: il suo nome è **Bruno Vassari** e i prodotti che propone sono davvero spettacolari. Ad oggi **questo marchio è presente in 55 Paesi del Mondo all'interno di Spa, centri estetici, cliniche e hotel di lusso come la catena 5star Rixos**. La qualità dell'offerta di **Bruno Vassari** si esplica nella selezione di ingredienti altamente efficaci, nella formulazione di miscele cosmetiche piacevoli e profumate, nella proposta di linee su misura per ogni esigenza di benessere e di bellezza e nel packaging curato e attraente. I prodotti sono ad ampio spettro, coprono ogni tipo di problema della pelle con un'alta efficienza ed un'elevata qualità di prodotto.

Bruno Vassari propone i migliori principi attivi presenti nel panorama cosmetico, in grado di soddisfare anche le nostre emozioni sensoriali, come ad esempio **la linea di Vinocosmesi "Kianty", dai profumi inebrianti e dall'efficacia antiossidante o la sensazione di freschezza che dona "Aqua Genomics", la prima linea auto idratante basata sui risultati della Cosmetogenomica, scienza che analizza le interazioni tra i principi attivi dei cosmetici e il proprio genoma.**

Bruno Vassari Italia nasce nel 2010 grazie a Beauty Progress, azienda partner della casa madre che sostiene i clienti con i corsi di formazione e aggiornamento, giornate Open Day, e costante attività di comunicazione a supporto dei professionisti che ogni giorno scelgono **Bruno Vassari** come partner della loro attività.

La crema **Selective** della collezione **THE SPECIFICS** protegge la pelle dall'evaporazione transepidermica, lasciandola elastica, liscia e morbida. Inoltre lenisce ed attenua le irritazioni. Idrata in profondità le pelli secche con problemi di allergie. Infatti è ideale per pelli sensibili e disidratate.

Straordinaria per rendere meraviglioso il nostro incarnato, che ve ne pare?

